Acciones Agosto para mejora

**Mejoras en márgenes**

**1-. Revisión del primer tramo de precio ($0 - $19.989):**

Responsables: Manuel Acuña (masivo), José Martínez (al detalle).

Este rango de precio debe llegar a un 35% de margen en todas las cuentas. Actualmente no llega al margen objetivo en ninguna.

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**2-. Revisión a márgenes MERCADOREPUESTOS:**

Responsables: Manuel Acuña (masivo), José Martínez (al detalle).

Cuenta con el margen más bajo de la compañía sin considerar productos de alta rotación, y excluyendo AUTOSOL y TYC (21,5%). No cumple con los márgenes objetivos en ningún tramo de precio.

Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

**3-. Obtener descuentos para productos de alta rotación de Refax (138) y Mannheim (105) (productos XX).**

Responsable: Jose Ignacio Miranda.

**Tabla

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**

**4-. Agregar costos de PADS y KAM en análisis de margen.**

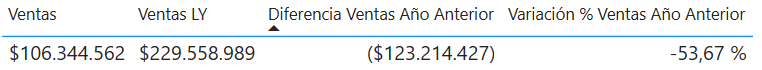
Responsable: Martín Carrasco.

**Mejoras comerciales**

**5-. Mejorar ventas cuenta HYUNDAI:**

Responsable: Carlos Serjal, Jose Ignacio Miranda.

Principal caída en ventas es de esta cuenta.



**6-. Potenciar venta Full:**

Responsable: Yoel Adrián, José Martínez.

Recuperar crecimiento en ventas. Se han vendido $168 millones menos que el año pasado a esta misma altura.